



Na temelju članka 35. Društvenog ugovora Gradskog prijevoza putnika d.o.o. Osijek, C. Hadrijana 1,
Član Uprave – direktor donosi

C J E N I K Z A K U P A
oglasnih površina na vozilima GPP d.o.o.

1. VANJSKE OGLASNE POVRŠINE NA TRAMVAJIMA

Cijena zakupa oglasnih površina na cjelokupnoj vanjskoj površini
tramvajskih motornih kola TIP T-3 PV.O

Vrijeme zakupa	EUR
1 mjesec	1.500,00
3 mjeseca	4.000,00
6 mjeseci	7.500,00
12 mjeseci	13.500,00

2. VANJSKE OGLASNE POVRŠINE NA AUTOBUSIMA

Cijena zakupa oglasnih površina na
cjelokupnoj vanjskoj površini solo autobusa

Vrijeme zakupa	EUR
1 mjesec	1.400,00
3 mjeseca	3.700,00
6 mjeseci	5.600,00
12 mjeseci	10.080,00

3. VANJSKE OGLASNE POVRŠINE NA AUTOBUSIMA – STRAŽNJA STRANJA

Cijena zakupa oglasne površine na
Stražnjom stani solo autobusa

Vrijeme zakupa	EUR
1 mjesec	650,00
3 mjeseca	1.450,00
6 mjeseci	2.600,00
12 mjeseci	4.680,00



4. VANJSKE OGLASNE POVRŠINE NA AUTOBUSIMA – JUMBO PLAKAT

Cijena zakupa oglasne površine
JUMBO PLAKAT na solo autobusima

Vrijeme zakupa	EUR
1 mjesec	220,00

5. VANJSKE OGLASNE POVRŠINE NA AUTOBUSIMA – JUMBO PLAKAT + WI-FI

Cijena zakupa oglasne površine
JUMBO PLAKAT na solo autobusu + oglas na pristupnoj stranici WI-FI-a u vozilu

Vrijeme zakupa	EUR
1 mjesec	500,00
6 mjeseci	1.550,00

6. ZAKUP OGLASNOG PROSTORA DUŽ TRAMVAJSKE MREŽE

Vrijeme zakupa	Broj pozicija	EUR
1 mjesec	1-10	70,00
1 mjesec	11-300	35,00
1 mjesec	301-400	30,00

Oglasi se po svojem sadržaju i dizajnu mogu mijenjati tijekom trajanja zakupa, a svaka izmjena sadržaja i dizajna ili zbog oštećenja oglasa naplaćuje se po cijeni od 30,00 EUR po poziciji.

7. ZAKUP REKLAMNIH RUKOHVATA

Vrijeme zakupa	EUR/kom
1 dan	0,50

- o GPP i ZAKUPNIK sporazumno se dogovaraju o broju postavljenih oglasa u reklamnim rukohvatima, koji ne može biti manji od 200 kom
- o minimalno trajanje kampanje: 14 dana



- o za prvo oglašavanje na reklamnim rukohvatima ZAKUPNIKU se odobrava "Paket dobrodošlice", kojim se klijentu omogućava gratis trajanje reklamne kampanje u vremenu u kojem je zakupio oglasne površine (npr. za zakupljeni 1 mjesec oglašavanja, u „Paketu dobrodošlice“ klijentu se odobrava dodatni mjesec oglašavanja u kontinuitetu)
- o ZAKUPNIK sam snosi trošak produkcije rukohvata

8. POSTAVLJANJE PRIVJESNICA NA VODORAVNIM RUKOHVATIMA

Trajanje kampanje	EUR/kom
max 3 dana	0,40

- o GPP i ZAKUPNIK sporazumno se dogovaraju o broju postavljenih privjesnica, koji ne može biti manji od 600 kom
- o maksimalno trajanje kampanje: 3 dana
- o ZAKUPNIK sam snosi trošak produkcije privjesnica

9. OSTALI UVJETI

- o Na sve navedene cijene obračunava se zakonom utvrđena stopa poreza na dodanu vrijednost.
- o Navedena cijena uključuje zakup oglasne površine. Izrada i apliciranje naljepnica nije u cijeni. Zakupnik sam organizira i financira izradu i apliciranje naljepnica na vozilima.
- o Rok zakupa računa se od dana puštanja u promet vozila s apliciranom promidžbenom porukom zakupnika, a najkasnije 30 dana od potpisivanja Ugovora.
- o Cjelokupna vanjska površina vozila podrazumijeva površine lijeve, desne, prednje i zadnje strane, uključujući staklene površine. Iz istog se izuzimaju staklene površine vjetrobranskih stakala i staklene površine svih vrata na vozilima.
Napomena: na staklenim površinama vozila dozvoljena je uporaba isključivo prozorske grafike.
- o Idejno rješenje promidžbene poruke dostavlja zakupnik, a GPP d.o.o. daje suglasnost na isto. Za sadržaj teksta i dizajn idejnog rješenja odgovara zakupnik, a GPP zadržava pravo neapliciranja promidžbene poruke ukoliko isto nije u skladu sa zakonskim pozitivnim propisima koja rješavaju navedenu materiju.

10. PLAĆANJE

- o Plaćanje se obavlja nakon potpisa ugovora, sukladno uvjetima iz istog, a temeljem ispostavljenog računa, u roku od 8 dana, ukoliko nije drugačije ugovoreno.
- o Za avansno plaćanje cjelokupnog iznosa usluge odobrava se 5% rabata.
- o Direktor društva može svojom Odlukom odobriti rabat do maksimalno 30% cijene zakupa bilo koje oglasne površine



11. POPUSTI

- **Marketinškim agencijama** odobrava se **rabat od 10%** na cijenu zakupa promidžbenog prostora.
- Ukoliko se zakupnik **po isteku godišnjeg ugovora** odluči na **produženje** istog, GPP će mu umanjiti ugovorenu cijenu prema sljedećem:
 - **10%** od osnovnog ugovora **za 1. godinu produženja;**
 - **20%** od osnovnog ugovora **za 2. godinu produženja;**
 - **30%** od osnovnog ugovora **za 3. godinu produženja.**
- Svim zakupnicima koji su **u posljednje 4 godine** (uključujući tekuću godinu) **ugovorili i platili najam oglasne površine u visini 10.000,00 EUR i više**, odobrava se jednokratno korištenje oglasnih površina na vozilu u vremenskom roku od **3 mjeseca, po mjesečnoj cijeni od 120,00 EUR + PDV.**
- Ukoliko zakupnik zaključi **godišnji ugovor** o zakupu oglasnog prostora **na dva vozila**, odobrava mu se **rabat od 25%**. U slučaju produženja godišnjeg ugovora o zakupu oglasnog prostora na dva vozila, isključuju se popusti za produženje godišnjih ugovora.
- Zakupniku koji zaključi **višegodišnji ugovor** o zakupu oglasnog prostora na jednom vozilu, odobrit će se **rabat od 30%** za svaku godinu oglašavanja. U ovom slučaju izuzimaju se svi ostali popusti, uključujući agencijski.

Ovaj cjenik stupa na snagu 1. siječnja 2024. godine.

Stupanjem na snagu ovog cjenika, prestaje važnost cjenika od 1. kolovoza 2022. godine.



Gradski prijevoz putnika d.o.o.

Cara Hadrijana 1

31000 Osijek

Matični broj: 0028132

Član Uprave-direktor

Goran Pajnić, dipl.oec.